

Programme pour la relance commerciale et touristique 2021-2022

Initiative de relance commerciale touristique GRILLE D'ÉVALUATION 2021

Critères	Notes
Retombées sur plusieurs commerces touristiques (et/ou nouveaux partenariats créés), dans l'objectif de leur créer de l'achalandage, favoriser les achats locaux pour les fournisseurs de l'événement	/25
Pertinence du projet (qualité de l'offre, originalité, complémentarité, concurrence)	/15
Stratégie de communication et de marketing stimulant l'achalandage des visiteurs provenant de l'extérieur de la MRC (et aussi par des résidents)	/15
Impacts de la Covid sur la structure financière	/15
Éléments détaillés permettant de mesurer les retombées chez ces commerces touristiques pendant une période de 3 mois maximum	/10
Susciter la rétention des visiteurs dans la MRC, et possiblement augmenter les nuitées	/10
Atténuation des écarts de saisonnalité (par une offre n'ayant pas uniquement des répercussions en saison estivale)	/10
<i>Le demandeur doit faire la démonstration qu'il possède tous les permis requis pour réaliser son projet.</i>	<i>Aucun point attribué mais cela doit être vérifié.</i>

TOTAL : /100

Taux de subventions:

Le pointage doit atteindre un MINIMUM de 60% afin que le projet se qualifie pour une subvention. La valeur de la subvention est établie en fonction du pourcentage obtenu dans la grille d'évaluation ci-dessus.