

PDZA – MRC LES MOULINS

PLAN D' ACTIONS 2016-2031

#	Actions	Échéancier	Indicateurs de résultats	Acteurs pressentis		Investissement		Mise en œuvre	
				Responsable	Partenaires	Récurrent	Ponctuel	En cours	Réalisée
Orientation stratégique #1 : S'engager									
1.1	Créer un comité de mise en œuvre du PDZA	Court terme	Création du comité, nombre de rencontres	MRC	UPA, MAPAQ, Villes, MAMH, COBAMIL	X			X
1.2	Engager un agent de développement rural/agent de liaison	Moyen terme	Engagement de l'agent	MRC	UPA, CDBL, ODEL, MAPAQ, Villes		X		
1.3	Signer un protocole d'entente jusqu'en 2030 afin de préserver les limites de la zone agricole	Court terme	Document rédigé et signé	MRC	UPA, CPTAQ, Villes		X		
1.4	Favoriser la réalisation d'aménagements agroenvironnementaux, notamment dans le cadre de toutes demandes d'entretien de cours d'eau	Court terme	Nombre d'aménagements réalisés et distance linéaire couverte	UPA	MRC, Villes, conseillers agricoles, MAPAQ	X			
1.5	Adhérer à une banque de terres (régionale, métropolitaine et/ou provinciale)	Moyen terme	Nombre et superficie des terres de la MRC dans la banque	MRC	CMM, Villes, UPA	X			X
1.6	Arrimer le plan d'action du PDZA au schéma d'aménagement de la MRC Les Moulins	Moyen terme	Modification réglementaire apportée aux différents articles et parties	MRC	CMM, Villes, MAMH		X	X	
1.7	Mettre en place une stratégie de conservation et de mise en valeur des milieux naturels, particulièrement dans une notion de corridors écoforestiers	Court terme	Mise en place de la stratégie	Villes	MRC, CMM, COBAMIL, MAMH, MELCC, MAPAQ		X	X	
1.8	Développer et commercialiser des cultures à haute valeur ajoutée s'intégrant facilement dans les opérations culturelles traditionnelles des entreprises agricoles existantes (autant maraîchères que cultures commerciales)	Long terme	Nombre d'initiatives accompagnées	CDBL	UPA, MAPAQ	X			
1.9	Favoriser l'utilisation des terres en friche et des petits lots pouvant être remembrés pour y promouvoir les productions complémentaires et/ou biologiques	Moyen terme	Nombre et superficie des parcelles (petits lots et friches) mise en cultures	Villes	MRC, UPA, MAPAQ, CDBL, CMM	X			
Orientation stratégique #2 : Acquérir des connaissances									
2.1	Assurer une veille des meilleurs projets agricoles en zone agricole périurbaine	Court terme	Nombre de projets à caractère innovant identifiés	CDBL	CIEL, UPA	X		X	
2.2	Évaluer l'impact de la réglementation municipale sur les activités agricoles	Court terme	Étude d'impact réalisée	Villes	MRC, CMM, UPA		X		
2.3	Évaluer la faisabilité d'établir une taxation foncière distincte pour le milieu agricole (taux de taxation, dégrèvements de taxe, surtaxes, etc.)	Court terme	Étude réalisée	Villes	MAMH, MRC, UPA, MAPAQ		X		
2.4	Faire état du mode de tenure des terres en zone agricole, et ce, particulièrement à proximité des zones urbaines	Moyen terme	Étude réalisée	MAPAQ	Villes, MRC		X		
2.5	Acquérir des connaissances sur la ressource eau, sa disponibilité et sa qualité afin de mettre en œuvre un plan d'action pour en assurer une meilleure qualité et pérennité	Moyen terme	Étude réalisée	COBAMIL	MRC, Villes	X		X	
2.6	Analyser les conditions propices, à l'implantation et au développement d'entreprises en circuits courts	Moyen terme	Étude réalisée	CDBL	MRC, Villes, MAPAQ, UPA, SODAM		X	X	
2.7	Évaluer, en fonction de l'industrie de la transformation bioalimentaire du territoire, les productions qui pourraient être transformées localement et régionalement, ainsi qu'encourager la transformation alimentaire via l'Axe produits/procédés du CDBL	Long terme	Nombre de productions identifiées et évolution de l'activité de transformation	ODEL, CDBL	MRC, Villes	X			
2.8	Évaluer le potentiel de développement d'une filière agroforestière et des PFNL (dont principalement l'acériculture)	Moyen terme	Étude réalisée	Agence de mise en valeur de la forêt privée de Lanaudière	MRC, Villes, UPA, MAPAQ, CDBL, CMM		X		
2.9	Évaluer les besoins en culture végétale et animale des centres de recherches (publics et privés) et des entreprises afin de proposer des partenariats avec des agriculteurs ou des acquisitions de fermes	Long terme	Nombre de partenariats effectués	ODEL	CIEL, CDBL, MAPAQ	X			
Orientation stratégique #3 : Communiquer									
3.1	Créer une table équestre qui permettrait d'acquérir une meilleure connaissance de ce secteur d'activité dans le but de le développer, et ce, tout en le sensibilisant, entres autres, sur les enjeux environnementaux	Court terme	Création de la table, nombre de rencontres	MRC (aménagement et SDET)	MAPAQ, UPA, Villes, Clubs équestres, COBAMIL	X			X
3.2	Promouvoir, auprès des agriculteurs, l'ensemble des services-conseils non liés à la vente d'intrants (clubs agroenvironnementaux et clubs d'encadrement technique)	Court terme	Nombre d'activités de promotion des services-conseils	Réseau Agriconseils	CCAE, Agriréseau, UPA	X			X
3.3	Développer et diffuser des outils portant sur des problématiques particulières (partage de la route, nuisances (bruits, odeurs, luminosité, poussières)) afin d'établir une meilleure cohabitation entre les agriculteurs et non-agriculteurs	Court terme	Nombre d'outils mis en place	MRC	UPA, Villes	X		X	
3.4	Publiciser, au sein de la collectivité moulinoise, les initiatives intéressantes (de production, d'innovation, environnementales, etc.) réalisées par des producteurs agricoles	Court terme	Nombre d'activités de promotion	MRC/Villes	UPA, CDBL, SDET MRC Les Moulins, ODEL	X			
3.5	Développer des activités d'interprétation du milieu agricole de la MRC Les Moulins	Long terme	Nombre d'activités mises en œuvre	UPA/CDBL	MRC, Villes, CDBL, SODAM, SDET MRC Les Moulins	X			

Légende :

- Court terme 0-2 ans ;
- Moyen terme 2-5 ans
- Long terme 5-15 ans