

FAITS SAILLANTS 2020

Orientations et axes stratégiques





TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	3
Mission, projet stratégique et principes directeurs	5
Orientations et axes stratégiques	6
Orientation A – Apprendre, travailler et entreprendre	7
Orientation B – Vivre et s'épanouir	10
Orientation C – Se déplacer.....	16
Orientation D – Séduire et attirer.....	18
Orientation E – Mobiliser et fédérer	21
Membres du conseil de la MRC Les Moulins	25
Comités	25
Équipe.....	26

INTRODUCTION

Mot du préfet et du préfet suppléant

L'année 2020 n'a pas été une année ordinaire. En février 2020, le conseil de la MRC Les Moulins adoptait le plan stratégique intégré 2020-2024. Quelques semaines plus tard, un premier confinement était édicté en réaction à la pandémie de COVID-19. On connaît la suite.

Il en fallait plus pour faire dérailler le plan de match. En effet, avec nos collègues du conseil et les membres du personnel, la MRC a été en mesure de garder le cap sur sa mission et ses mandats. Des ajustements ont été rapidement apportés pour répondre à cet important défi en y affectant les ressources humaines et financières nécessaires.

Ce document qui présente les faits saillants 2020 de la MRC fait suite à la mise en place de la gouvernance 3.0. Rappelons qu'en février 2018, le conseil de la MRC Les Moulins prenait la décision d'intégrer les mandats en développement économique et touristique à ses compétences déjà dévolues en aménagement du territoire et en environnement, auxquelles s'est ajouté le développement social. Cette intégration avait pour le but d'établir une meilleure synergie et cohésion avec le milieu. En cours d'année, le gouvernement du Québec réitérait sa confiance à l'endroit des MRC en paraphant une entente de cinq ans portant sur le volet du soutien à la compétence de développement local et régional, une composante du nouveau Fonds régions et ruralité (FRR)

Nous remercions nos collègues du conseil ainsi que les membres de l'équipe de la MRC pour tout le travail effectué en 2020. Nous saluons aussi les membres des comités, lesquels contribuent de façon significative, par leurs travaux et leurs recommandations, aux prises de décision du conseil de la MRC.



GUILLAUME TREMBLAY
Préfet de la
MRC Les Moulins
Maire de Mascouche

MARC-ANDRÉ PLANTE
Préfet suppléant
de la MRC Les Moulins
Maire de Terrebonne



Mot du directeur général

La première année du Plan stratégique intégré (PSI) 2020-2024 augure bien pour la suite des choses. Je suis particulièrement fier de nos résultats. Nous avons franchi l'étape de l'intégration pour entreprendre celle de la fusion. La mise en oeuvre du Plan donne un sens et une cohésion à nos orientations et aux actions qui en découlent. En plus de nos opérations régulières, l'année 2020 a été riche en réalisations. Ce document vous en présente les grandes lignes, sous forme de faits saillants établis selon les orientations et axes stratégiques du PSI.

L'agilité organisationnelle figure parmi les principes directeurs sur lesquels repose notre Plan 2020-2024. La COVID-19 nous aura permis de tester cet attribut avec les ajustements à nos ententes de partenariat, le recours au télétravail et aux visioconférences, le soutien accru aux organismes, la mise en place rapide d'un programme d'aide d'urgence aux entreprises, l'élaboration d'un plan de relance ainsi que le réalignement de nos campagnes promotionnelles touristiques.

Nos opérations font en sorte que nous avons pris la mesure des enjeux sociaux et économiques dans le contexte de la pandémie. La COVID-19 nous interpelle également au niveau de l'aménagement du territoire, de l'environnement et de la mobilité. Nous en prenons bonne note. La performance de l'activité économique en 2020 à Mascouche et à Terrebonne ainsi que la vitalité dont notre communauté fait preuve nous procurent une assise solide pour relever ces nouveaux défis.

Je remercie sincèrement les membres de l'équipe pour cette prestation de services digne de mention. Ils portent fièrement notre nouvelle image de marque qui invite à Planifier, Préserver, Investir, Découvrir et Unir la MRC Les Moulins.



CLAUDE ROBICHAUD

Directeur général et secrétaire-trésorier
MRC Les Moulins





MISSION, PROJET STRATÉGIQUE ET PRINCIPES DIRECTEURS

Mission

La MRC Les Moulins a pour mission de planifier de façon harmonieuse l'aménagement du territoire, d'exercer ses compétences en matière environnementale, d'être le catalyseur de son développement social, économique et touristique, ainsi que d'assurer une coordination des dossiers à l'échelle moulinoise en lien avec ses mandats.

Projet stratégique

Inspirée par l'innovation sociale et stimulée par son agilité organisationnelle, la MRC Les Moulins poursuivra son engagement dans le développement d'une économie tournée vers l'avenir et dans la valorisation d'un milieu de vie complet, sécuritaire et de qualité. Elle saura mettre en valeur son patrimoine et utiliser judicieusement son potentiel de développement et d'attractivité.



Principes directeurs

L'innovation sociale

Une approche et des pratiques répondant de façon durable au mieux-être de l'ensemble de ses clientèles.



L'agilité organisationnelle

Une culture organisationnelle axée sur l'adaptabilité, le dynamisme, la cohésion, l'innovation, l'efficacité et le service client.



L'excellence

La MRC souhaite être exemplaire par la pertinence de ses outils et de ses projets, ainsi que par l'ampleur des retombées territoriales, économiques, sociales ou environnementales de ses actions.



ORIENTATIONS ET AXES STRATÉGIQUES





ORIENTATION A

Apprendre, travailler et entreprendre

Cette orientation est axée sur la mise en valeur d'un écosystème, où ses résidents peuvent se former et travailler tout au long de leur vie, par des actions porteuses participant au développement des compétences en formation initiale ou continue, à la bonification des opportunités d'emploi, à l'incitation à l'entrepreneuriat et à la relève d'entreprises. Elle comporte aussi le déploiement d'une gamme de services de soutien aux entreprises dans les secteurs d'activités-clés, particulièrement sur le plan de l'innovation.



En 2020 la pandémie a eu un effet majeur sur la prestation de services aux entreprises. L'accent a été mis sur la gestion du programme Aide d'urgence (PAU) aux PME et sur la mise en oeuvre d'un plan de relance. Bien que les mesures de confinement aient entraîné une baisse de régime pour de nombreuses entreprises, l'emploi et l'investissement font preuve d'un bon tonus.





ORIENTATION A

Apprendre, travailler et entreprendre (suite)

Axe stratégique no 1 : Soutenir le développement des compétences et des connaissances

- Appui au projet de campus universitaire à Terrebonne.

Axe stratégique no 2 : Développer les conditions propices au développement des organisations et de l'entrepreneuriat

- Soutien au démarrage de **23 entreprises** avec les programmes Soutien au travail autonome, Futurpreneur et Jeune Promoteur.
- Autorisation de quatre financements au Fonds local Investissement et Fonds local Solidarité (FLI-FLS).
- Poursuite des activités du comité Vigie intervention innovation (animé par la MRC) visant la coordination et l'optimisation des aides publiques aux entreprises.
- Élaboration et suivi d'un plan de relance portant sur la transformation numérique des entreprises, la logistique liée au commerce électronique, l'optimisation des retombées économiques des projets d'investissements majeurs, l'approvisionnement des chaînes de valeur, l'accentuation de l'entrepreneuriat innovant et la promotion des espaces disponibles.
- Adoption de la nouvelle politique du Fonds d'entreprises d'économie sociale (FEES).
- Incubateur InnoHub La Centrale : Parachèvement de la phase de démarrage et préparation de la phase II avec l'ajout des services d'accélération et la confirmation d'un financement du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM). Accueil de **11 nouvelles entreprises** incubées et liens de collaboration établis avec INEDI et Living-Lab Lanaudière.





ORIENTATION A

Apprendre, travailler et entreprendre (suite)

- Renouvellement avec Lanaudière Économique de l'entente portant sur le service L'ARTERRE pour la période 2020-2023 ainsi que trois ententes de transferts conclues en 2020, en plus du soutien au démarrage de deux entreprises agricoles.
- Entente avec la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM) comportant notamment la tenue du Gala Vision et la remise des trousseaux de bienvenue aux nouvelles entreprises.
- Appui à la production du guide d'AMINATE sur l'intégration en emploi.
- Réalisation d'une étude portant sur un marché public itinérant.



Intervention auprès des entreprises avec les mesures techniques et financières dans le contexte de la pandémie COVID-19 :

- Autorisation de 89 financements, dans le cadre du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME), pour un total de 3,3 M\$.
- Valorisation de l'achat local dans le cadre de la campagne d'information COVID-19 menée par la MRC dans les infolettres et les pages de La Revue.
- Promotion des plateformes Panier bleu et Achète chez nous (dont la boîte cadeau). Promotion des répertoires de la MRC.
- Ajustement de la promotion des attraits touristiques et des événements en fonction des consignes sanitaires.

Axe stratégique no 3 : Favoriser le développement et la promotion de l'emploi local

- Dépôt et présentation de l'étude portant sur le navettage relié à l'emploi pour Les Moulins et la région de Lanaudière dans son ensemble.



SAVIEZ-VOUS QUE?

En 2020, les parcs industriels de Terrebonne et de Mascouche regroupaient près de 650 entreprises et 14 000 emplois.



ORIENTATION B

Vivre et s'épanouir

Cette orientation vise à soutenir le développement d'une offre complète de services et d'infrastructures aux résidents leur permettant ainsi non seulement d'habiter sur le territoire, mais également de pourvoir aux différents besoins de leur vie quotidienne.



Plusieurs jalons ont été posés en faveur d'initiatives ayant un impact sur la qualité de vie des citoyens, et ce, tant au niveau de l'environnement que de l'aménagement et du développement social. Les milieux humides et hydriques, les zones à contrainte d'aménagement et la nouvelle dynamique en développement social ont particulièrement retenu l'attention.

Axe stratégique no 1 : Adapter nos stratégies aux enjeux des changements climatiques

- Participation en 2020 de la MRC à la consultation de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) portant sur les changements climatiques avec le dépôt d'un mémoire.
- Plusieurs visites, inventaires et interventions en faveur de la stabilisation des berges et du littoral ainsi que de l'écoulement des cours d'eau.





ORIENTATION B

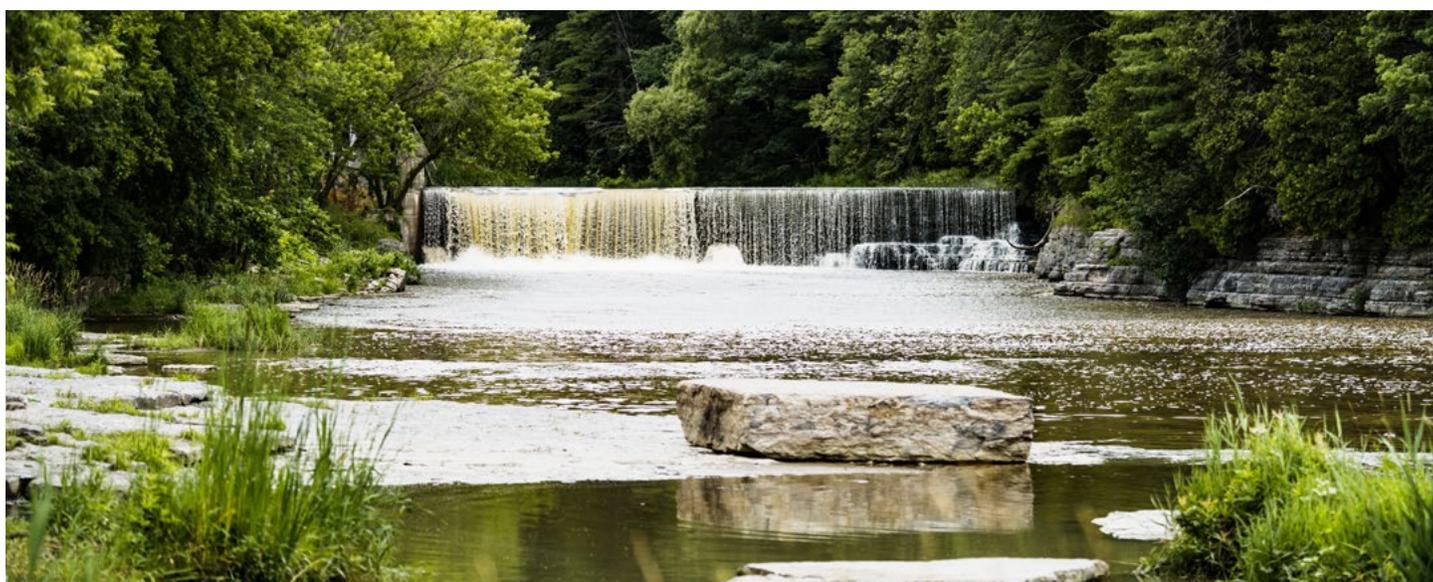
Vivre et s'épanouir (suite)

- Poursuite des travaux portant sur l'élaboration du Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH) :
 - Obtention d'une aide financière de 83 300 \$ du ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC).
 - Élaboration du portrait des milieux humides et hydriques.
 - Création des comités prévus dans la démarche et mobilisation des acteurs du milieu.
 - Amorçage d'une étude portant sur l'Indice de qualité des bandes riveraines (IQRB).
 - Acquisition des photos aériennes de 1931 et création d'une mosaïque géoréférencée.
 - Suivi de l'avancée portant sur le projet d'acquisition de connaissances sur les eaux souterraines (PACES).
 - Participation financière au programme d'échantillonnage des tributaires de la rivière des Mille-Îles du Conseil des bassins versants des Mille-Îles (COBAMIL).



SAVIEZ-VOUS QUE?

Saviez-vous que les milieux humides (étangs, marais, marécages et tourbières) recouvrent environ 10 % de la superficie du territoire de la MRC Les Moulins?





ORIENTATION B

Vivre et s'épanouir (suite)

Axe stratégique no 2 : Contribuer à la création d'un cadre propice au bien-être de la population

- Adoption du règlement 97-33R-13 visant à arrimer le plan d'action du plan de développement de la zone agricole (PDZA) au schéma d'aménagement.
- Adoption du règlement 97-33R-14 visant à agrandir le périmètre d'urbanisation à Terrebonne (secteur Terrebonne ouest) et d'autoriser l'activité « Commerces de proximité » dans les aires d'affectation périurbaine – Secteur à développement champêtre.
- Analyses de conformité au schéma d'aménagement de **22 règlements municipaux** et d'une résolution de projet particulier de construction, de modification ou d'occupation d'un immeuble (PPCMOI).
- Formulation d'avis portant sur des projets de loi, apport d'expertise dans le cadre des audiences du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) et traitement de divers dossiers concernant la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ).
- Participation aux travaux de la commission sur la santé publique dans un contexte d'épidémie de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).





ORIENTATION B

Vivre et s'épanouir (suite)

- Adoption du rapport annuel 2019 sur les îlots déstructurés de la zone agricole.
- Dépôt de la reddition de comptes au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) en rapport à la zone d'intervention spéciale (ZIS) pour la cartographie des zones inondées
- Adoption par la MRC du Plan des priorités moulinoises en développement social dans le cadre de la démarche lanaudoise visant l'amélioration des conditions de vie et participation au comité ayant mené à l'octroi d'une enveloppe d'environ **550 000 \$ pour sept projets** dans Les Moulins.
- Acceptation de **sept projets pour des financements de 176 500 \$** à la suite du quatrième et du cinquième appel de projets au Fonds de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie.
- Aide extraordinaire de la MRC (**100 000 \$**) **aux enjeux alimentaires** dès le déclenchement des mesures de confinement liées à la COVID-19.
- Adoption du rapport d'activité 2019 relativement à la mise en œuvre du schéma de couverture de risques.
- Réalisation de la cartographie dans le cadre de l'élaboration du projet de schéma de couverture de risque en matière de sécurité incendie révisé 2021-2026.





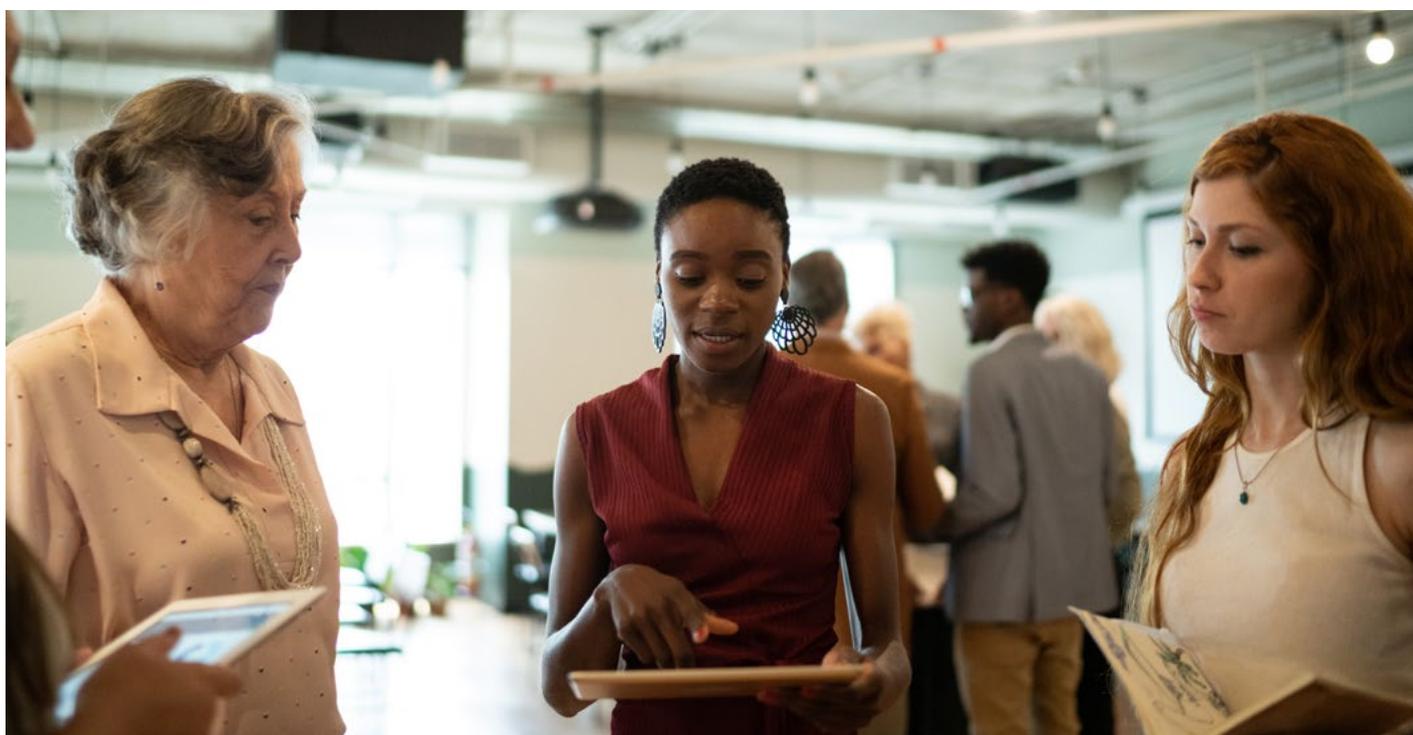
ORIENTATION B

Vivre et s'épanouir (suite)

- Versement des aides aux artistes dans le cadre de l'entente avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- Aides financières accordées à AMINATE, au Carrefour jeunesse-emploi (CJE) des Moulins, à la Fondation du Cégep de Terrebonne, au Magasin de solidarité, à Moissons Laurentides, à la SODAM (Marché public et Festival Grande Tribu) et à Viagym.
- Gestion des programmes d'amélioration de l'habitat de la Société d'habitation du Québec (SHQ) ayant mené à l'adaptation d'une vingtaine de logements.



Réalisation d'un grand salon d'information publique d'une durée de quatre jours et production d'outils d'information (dépliant et microsite Web) portant sur la nouvelle cartographie gouvernementale et le cadre normatif qui y est associé relativement aux zones potentiellement exposées aux glissements de terrain (ZPEGT) ainsi que l'adoption du règlement 97-33R-10 visant son intégration au schéma d'aménagement et de développement de la MRC et l'adoption du règlement de contrôle intérimaire (RCI) afin d'en assurer l'application.





ORIENTATION B

Vivre et s'épanouir (suite)

Axe stratégique no 3 : Développer les atouts naturels du territoire

- En lien avec la mise en œuvre du PDZA, contribution aux avancées du plan d'action 2020-2024 pour la réalisation du sentier Transcanadien de la Table équestre de la MRC avec des actions portant sur les traverses de l'A-25 et de la route 335, le portrait des passages à gué de la rivière Mascouche ainsi que le partage de l'usage des sentiers avec les quads.
- Participation au comité régional du Corridor forestier du Grand Coteau dont les réalisations comprennent la mise en ligne du site Internet et une analyse portant sur la connectivité des milieux naturels.
- Réalisation de l'étude sur le tourisme scientifique au Manoir seigneurial de Mascouche proposant des concepts en lien avec le potentiel d'interprétation en géologie, en archéologie et en cultures autochtones.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Sur tout le territoire moulois, 2020 s'est avérée une année record en matière de mise en chantier résidentielle avec plus de 2 600 unités de logement, dont 84 % dans des bâtiments de 7 logements et plus.





ORIENTATION C

Se déplacer

Cette orientation est axée sur l'amélioration de la mobilité intra et extraterritoriale en la positionnant au cœur des actions de la MRC. Celle-ci assure la planification de solutions pour lutter contre la congestion routière tout en proposant d'autres options à la voiture solo.



Le transport collectif étant désormais géré au niveau métropolitain, la MRC Les Moulins n'intervient plus directement dans la prestation de services. Elle est en mesure toutefois d'y exercer une influence à l'intérieur des différentes instances de la nouvelle gouvernance. Les travaux en cours d'année ont permis de consolider la vision de la couronne nord de Montréal. Par ailleurs, le transport demeure un élément clé en matière de planification du territoire.

Axes stratégiques no 1 et 2 : Développer et encourager la mobilité durable et développer la mobilité intraterritoriale

- Élaboration des termes de référence en vue d'une étude portant sur les espaces publics et les réseaux de transport actif et collectif, en prenant en considération les éléments saisonniers et le contexte pandémique, et dépôt au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) d'une demande dans le cadre du programme de planification de milieux de vie durables (PMVD).
- Prises de position et représentation de la MRC en lien avec le dépôt du mémoire de la Table des préfets et élus de la couronne Nord (TPÉCN) sur le projet de refonte tarifaire de l'Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM) et sur les enjeux du financement du transport collectif en période de pandémie.
- Soutien à la plateforme Embarque Lanaudière (site Internet favorisant le covoiturage et le transport collectif).



ORIENTATION C

Se déplacer (suite)

Axe stratégique no 3 : Améliorer la mobilité extraterritoriale

- Participation active aux travaux de la Table des préfets et élus de la couronne Nord (TPÉCN), notamment sur les enjeux relatifs au transport collectif.

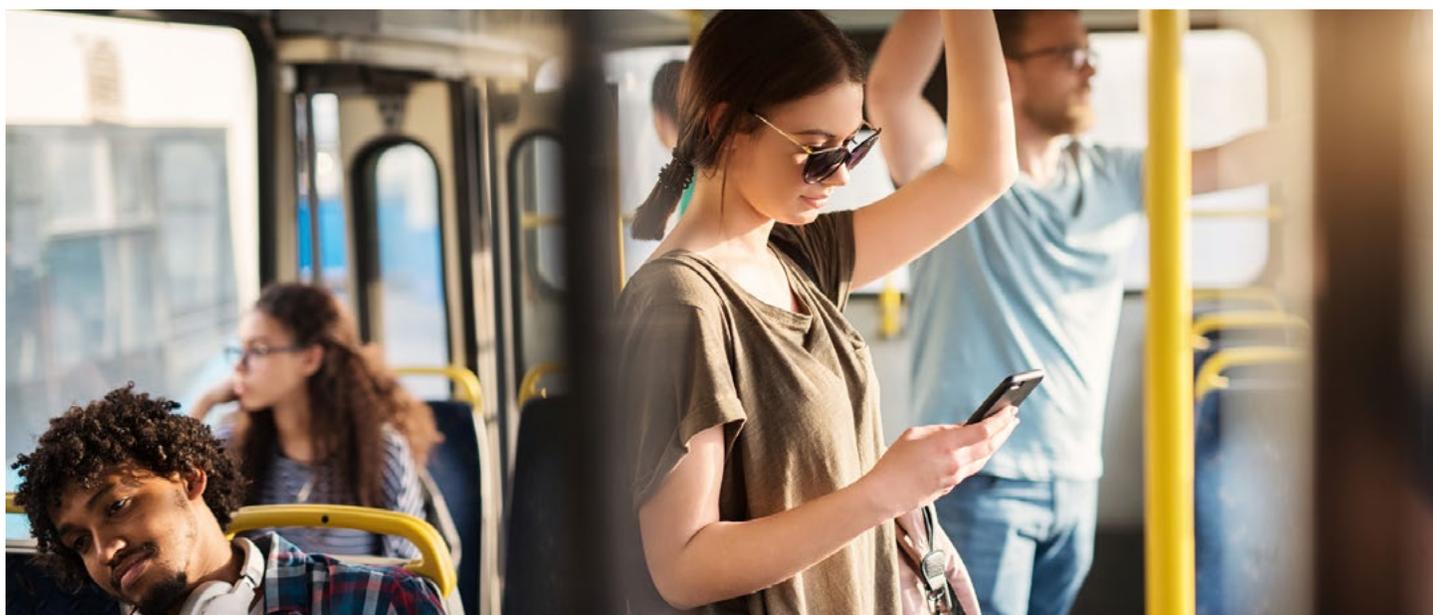


Contribution à l'élaboration et à la présentation du mémoire de la TPÉCN et rédaction d'un mémoire complémentaire de la MRC dans le cadre des consultations sur le Plan stratégique de développement de l'ARTM.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Reflète sa vitalité économique et sociale, deux déplacements sur trois générés sur la couronne nord en période de pointe sont effectués à l'intérieur de ce secteur de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).





ORIENTATION D Séduire et attirer

Cette orientation veille à accroître la notoriété et l'attractivité de la MRC sur tous les plans, et ce, tant auprès des futurs résidents par, entre autres, la diversité de l'offre immobilière qu'auprès des touristes par la mise en valeur de ses actifs naturels et de son offre culturelle. Sa marque territoriale soutiendra l'attraction d'investissements et d'entrepreneurs.



La MRC Les Moulins continuent d'exercer un pouvoir d'attraction autant auprès des résidents, des entreprises que des visiteurs. En 2020, la pandémie a nécessité une adaptation majeure aux campagnes touristiques en ciblant davantage les clientèles de proximité et en invitant les résidents à découvrir ou redécouvrir leur milieu.

Axe stratégique no 1 : Mettre en valeur les atouts du territoire

- Réalisation de l'appel de projets pour le Fonds de développement touristique de Terrebonne Mascouche (FDT-TM) en 2020.
- Mise en ligne du répertoire « Les produits moulinois, j'en mange », initiative réalisée avec l'appui financier du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).





ORIENTATION D Séduire et attirer (suite)

- Malgré la fermeture aux visiteurs du bureau d'information touristique, maintien de l'animation du kiosque d'information touristique du Vieux-Terrebonne à l'été 2020.
- Réalisation d'ateliers thématiques et amorce des discussions du comité consultatif en tourisme afin de consolider le positionnement et définir la stratégie de développement touristique.
- Réalisation d'une étude sur le tourisme familial.



Redéfinition des stratégies de communication touristique en temps de pandémie afin de viser une clientèle de proximité.

- Création d'un répertoire des entreprises ouvertes et de listes par thématique.
- Éditions spéciales COVID-19 du bulletin Tourisme Liaison.
- Guide et carte touristique en édition numérique.
- Création d'une campagne de rayonnement local – *Un été à saveurs locales* et *Un automne à saveurs locales*.
- Campagne de soutien pour les commerçants du Vieux-Terrebonne.





ORIENTATION D

Séduire et attirer (suite)

Axe stratégique no 2 : Soutenir l'émergence et l'attraction d'entreprises prioritairement dans les secteurs d'avenir

- Identification de **39 entreprises potentielles pour implantation** (entreprises hors territoire) ou relocalisation (entreprises du territoire).
- Suivis apportés en relation avec les responsables municipaux du développement économique, des promoteurs et des locateurs d'espaces.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Sur le territoire de la MRC Les Moulins en 2020, des investissements totalisant plus de 100 M\$ ont été enregistrés en immobilier dans les parcs industriels, dont 65 M\$ provenant d'entreprises hors territoire.

Axe stratégique no 3 : Attirer et inclure les personnes issues de l'immigration et de la diversité

- Tenue de la cérémonie civique en visioconférence avec diffusion de trois vidéos présentant chacune un portrait d'une personne citoyenne moulinoise issue de l'immigration (70 participants et participantes).
- Réalisation des activités à l'entente avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et dépôt d'une nouvelle demande pour 2021.





ORIENTATION E

Mobiliser et fédérer

Cette orientation s'axe autour de la communication et de la collaboration qui sont prioritaires, et ce, tout autant au sein de l'organisation qu'auprès des clientèles et des partenaires de la MRC. Les actions portent sur la bonification de l'expérience client et sur l'accroissement de la participation citoyenne ainsi que sur l'augmentation des synergies entre les services de la MRC.



Le plan stratégique, l'actualisation de l'image de marque et la mise en ligne du site Web intégré sont les éléments phares des réalisations 2020. Les services administratifs ont par ailleurs livré une solide prestation pour soutenir la gouvernance et la reddition de comptes.

Axes stratégiques no 1 et 2: Assurer la cohérence des deux paliers municipaux et la cohésion de l'organisation

- Adoption du plan stratégique intégré 2020-2024 permettant d'anticiper et de structurer le développement de la MRC.
- Malgré la pandémie, maintien du fonctionnement des comités avec la tenue des rencontres en visioconférence ou avec les suivis de dossiers périodiques.
- COVID-19 : Ajustements immédiats à la prestation des services en mode télétravail.
- Dotation en personnel via l'embauche d'un nouveau conseiller en financement d'entreprise, d'un nouveau chargé de projet – InnoHub La Centrale, d'un nouveau conseiller en démarrage d'entreprises et d'une nouvelle réceptionniste. Embauche d'étudiants pour l'accueil touristique.
- Poursuite de la transformation numérique avec le déploiement d'une première phase de soutien technique au télétravail et mise en place d'une plateforme de partage des documents pour les membres du conseil.

Axe stratégique no 3 : Valoriser le leadership de la MRC dans ses milieux d'intervention

- Tenue du Forum annuel du plan de développement de la zone agricole (PDZA) afin d'assurer la mobilisation des partenaires du milieu agricole.
- État de situation et ajustements apportés au comité consultatif économique (CCE) et au comité consultatif en tourisme (CCT) afin d'assurer le bon fonctionnement et l'engagement des membres.



ORIENTATION E

Mobiliser et fédérer (suite)

- Maintien d'une présence active des membres du conseil et de l'équipe dans les instances locales, régionales, métropolitaines et nationales.
- Mise en œuvre du plan de communication intégré et identification des axes de communication.
 - Création de la page Facebook MRC Les Moulins (facebook.com/MRCLesMoulins).
 - Campagne de la MRC spécifique à la COVID-19 dans La Revue pour les volets portant sur l'aide aux entreprises, l'aide aux citoyens et l'achat local.
 - Publication d'infolettres touristiques et économiques.
 - Participation à la 37^e édition du Reflet économique de la MRC Les Moulins.
 - Production d'une vidéo promotionnelle pour le Vieux-Terrebonne.
 - Réalisation de cinq campagnes publicitaires touristiques.
 - Élaboration d'un tableau de bord intégré pour les indicateurs Web.

EN CHIFFRES



63
infolettres
et bulletins
publiés



349 379 visites
652 289 pages vues
pour l'ensemble des
sites Web de la
MRC en 2020



7 674
contacts
LinkedIn*



28
communiqués
de presse
diffusés



12 476 abonnés
aux comptes
de l'ensemble des
pages Facebook
de la MRC

*Comptes corporatifs et personnels
des membres de l'équipe



ORIENTATION E Mobiliser et fédérer (suite)

CLIQUEZ SUR LA
FLÈCHE POUR
VISUALISER LA VIDÉO

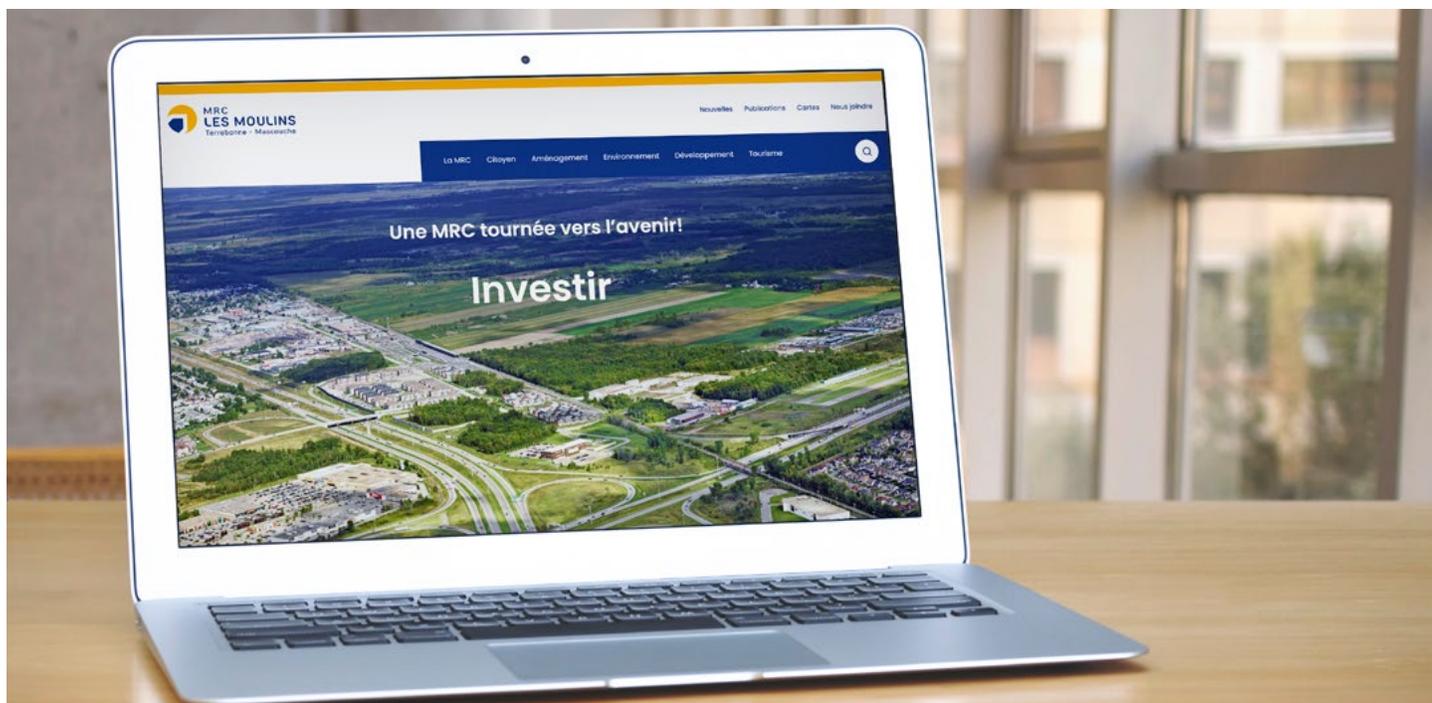


- Dévoilement de la planification stratégique intégrée (▶ vidéo).
- Actualisation de l'image de marque de la MRC (▶ vidéo), incluant l'adhésion à la marque territoriale de Lanaudière.
- Création d'un site Web intégré via la refonte du mrclesmoulins.ca.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Plusieurs des grands chantiers identifiés dans la section portant sur la mise en œuvre du Plan stratégique intégré ont été initiés dès 2020. Consultez le *Plan stratégique intégré 2020-2024* en cliquant ici ▶ mrclesmoulins.ca/planstrategique.



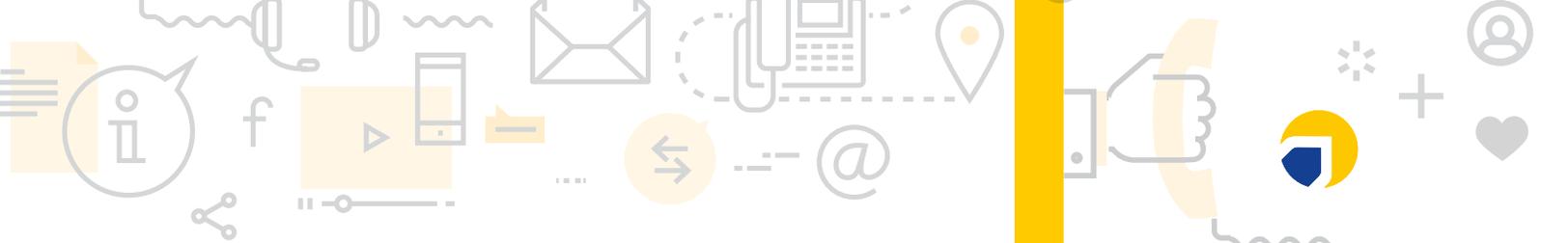


FAITS SAILLANTS ORIENTATION E (SUITE)

Axe stratégique no 4 : Assurer l'agilité et la réussite du plan stratégique

- Production d'un tableau de bord de suivi de la réalisation du plan opérationnel 2020-2024 à même la structure du plan opérationnel et bilan des plans d'actions spécifiques.
- Collaboration pour la concordance avec les orientations et les stratégies nationales, régionales et métropolitaines.
 - Signature de l'entente avec le ministre des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) portant sur le volet II du Fonds régions et ruralité (FRR) et avis d'intention sur le volet III.
 - Participation à l'élaboration du plan de relance économique COVID-19 de la communauté métropolitaine de Montréal (CMM).
 - Participation à la démarche visant l'identification des projets prioritaires pour la relance économique dans Lanaudière suite au mandat confié par le gouvernement du Québec à Lanaudière Économique.
- Réalisation des mandats administratifs et de gestion financière conformément aux lois, règlements, ententes et décision du conseil.





MEMBRES DU CONSEIL DE LA MRC LES MOULINS

Le conseil de la MRC totalise treize élus locaux. Il est ainsi formé de six représentants de la Ville de Mascouche et sept représentants de la Ville de Terrebonne.

Guillaume Tremblay

Préfet de la MRC Les Moulins et maire de Mascouche

Marc-André Plante

Préfet suppléant de la MRC Les Moulins et maire de Terrebonne

Nathalie Bellavance

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseillère municipale à Terrebonne

Roger Côté

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Mascouche

Serge Gagnon

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Terrebonne

Bertrand Lefebvre

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Mascouche

Anny Mailloux

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseillère municipale à Mascouche

Yan Maisonneuve

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Terrebonne

Gabriel Michaud

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Mascouche

Don Monahan

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Mascouche

Simon Paquin

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseiller municipal à Terrebonne

Nathalie Ricard

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseillère municipale à Terrebonne

Brigitte Villeneuve

Membre du conseil de la MRC Les Moulins et conseillère municipale à Terrebonne

* À noter qu'il s'agit de la liste des membres du conseil de la MRC Les Moulins en date du 11 mai 2021. Remerciements à M. Réal Leclerc qui a été membre du conseil au courant de l'année 2020.

COMITÉS

Différents comités sont mis sur pied afin d'accompagner la MRC dans la réalisation de ses mandats. Ces comités sont formés pour étudier et faire des recommandations au conseil de la MRC sur toute question en lien avec leurs champs d'expertise et ainsi veiller à la qualité de vie des citoyens.

Voici les principaux comités officiels de la MRC Les Moulins :

- **Comité administratif**
- **Comité d'aménagement, d'environnement et de mobilité**
 - Comité consultatif agricole
- **Comité du développement social, communautaire et immigration**
- **Comité de développement économique et touristique**
 - Comité consultatif économique
 - Comité consultatif touristique
- **Commission de consultation sur les projets de règlement de modification du schéma d'aménagement**
- **Comité de suivi du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)**
- **Comité de sécurité incendie**



ÉQUIPE

DIRECTION GÉNÉRALE

Claude Robichaud

Directeur général et secrétaire-trésorier

Martine Baribeau, avocate

Directrice générale adjointe
et secrétaire-trésorière adjointe

GREFFE

Martine Baribeau, avocate

Directrice du service du greffe

Audrey Guimond

Secrétaire au greffe

Linda Henry

Agente de bureau

Maude Lebrasseur

Réceptionniste

FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET MATÉRIELLES

Marie-Claude Corbeil, CPA, CMA

Directrice des finances, des ressources
humaines et matérielles

Danielle Morneau

Technicienne en administration

COMMUNICATIONS

Marie-Pier Beaulieu

Directrice des communications

Annie Gingras

Agente aux communications

Caroline Tremblay

Agente aux communications

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Chantal Laliberté, MICU, urbaniste

Directrice de l'aménagement

Judith Godin, urbaniste

Aménagiste

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Pierre Daviault

Directeur du développement
économique et touristique

Chantale Cayer, CPA, CMA

Conseillère aux services aux entreprises

Nancy Chapman

Préposée à l'accueil (Bureau d'information touristique)

Hamid El Arch

Conseiller au démarrage d'entreprises

Corinne Gendron

Conseillère en développement touristique

Sara Jarnier

Conseillère au développement social

Max Lino

Conseiller en financement d'entreprises

Jonathan Riendeau

Chargé de projet – InnoHub La Centrale

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Amélie Parmentier, ing., M. ing.

Directrice de l'environnement et du
développement durable

Laurie-Ève Lamarche

Biologiste

* À noter qu'il s'agit de la liste de l'équipe en date du 11 mai 2021. Remerciements
aux employés ayant contribué aux réalisations de l'année 2020, mais qui ont
quitté leurs fonctions :

• Danny Beausoleil, chargé de projet – InnoHub La Centrale
• Pierre Dubois, directeur des communications par intérim
• Vincent Laroche, biologiste

• Martine Magnan, conseillère au démarrage d'entreprises
• Geneviève Michaud, réceptionniste et relations clients –
InnoHub La Centrale



710, boul. des Seigneurs, B.P. 204
Terrebonne (Québec) J6W 1T6
T. 450 471-9576
C. info@mrclesmoulins.ca
mrclesmoulins.ca

